

INSCRIPCIÓN

Fecha límite de inscripción: 20 de agosto de 2017

Plazas: 40

Documentación necesaria:

Junto a la hoja de inscripción, los interesados deben enviar una fotocopia de los siguientes documentos:

- Título de licenciado / graduado
- DNI
- Resguardo del pago del curso

PRECIO Y FORMA DE PAGO

- El importe de la matrícula es de 330 €.

- Modo de formalizar la matrícula:

- 1) Los interesados pueden efectuar primero el pago de la reserva de matrícula (130 €) y dejar pendiente el resto (200 €) hasta el día en que se formalice la matrícula en su totalidad, de acuerdo con los plazos que se comunicarán en su momento a los admitidos.
- 2) Los interesados pueden formalizar directamente la matrícula mediante el pago de la cantidad total (330 €).

En ambos casos, el participante debe realizar una transferencia bancaria a la cuenta corriente IBAN: ES27-3023-0128-8254-0965-6203 de Caja Rural Granada, a nombre del Centro de Lenguas Modernas y enviar, junto a la documentación requerida, una fotocopia del resguardo de dicha transferencia.

Para cualquier información relativa a este curso, los interesados pueden dirigirse a la dirección o número de teléfono y fax indicados.

El precio incluye la asistencia a las clases, el material facilitado durante el curso, la evaluación y la expedición de un certificado de asistencia firmado por el Instituto Cervantes y el Centro de Lenguas Modernas.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Departamento de Formación de Profesores del Instituto Cervantes y el Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada

PARA MÁS INFORMACIÓN

Centro de Lenguas Modernas - Universidad de Granada

Placeta del Hospicio Viejo, s/n (Realejo) 18009 Granada

Tel.: (+34) 958 21 56 60 Fax: (+34) 958 22 08 44

Correo electrónico: piedad.cifuentes@clm.ugr.es



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS



ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS: EMPEZANDO A ENSEÑAR ESPAÑOL DE NEGOCIOS: CUESTIONES METODOLÓGICAS E INTERDISCIPLINARES.

(P971-17)

Granada, del 2 de septiembre al 11 de octubre de 2017

**CURSO
EN
LINEA**



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS



Placeta del Hospicio Viejo s/n 18009 GRANADA (España)
Tel: +34 958 215 660 Fax: +34 958 220 844
www.clm-granada.com info@clm.ugr.es

P.37-V9.0

ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS: EMPEZANDO A ENSEÑAR ESPAÑOL DE NEGOCIOS: CUESTIONES METODOLÓGICAS E INTERDISCIPLINARES

del 2 de septiembre al 11 de octubre de 2017

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso en línea de formación en didáctica de español de negocios que cubre un primer estadio de desarrollo de la competencia docente. Está dirigido a licenciados, diplomados y graduados interesados en iniciarse profesionalmente en la enseñanza de español de negocios. Los participantes podrán dotarse de los conocimientos, habilidades, técnicas e instrumentos básicos necesarios para comenzar a desempeñar satisfactoriamente la actividad docente. Tiene una orientación teórico-práctica y pretende dar respuesta a las necesidades básicas del profesorado en distintas áreas que conforman la enseñanza de ENE.

Este curso está orientado al desarrollo de las competencias clave del profesorado:

- Organizar situaciones de aprendizaje
- Facilitar la comunicación intercultural
- Servirse de las TIC para el desempeño de su trabajo

DESTINATARIOS

- Titulados universitarios
- Estudiantes de último año de grado que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- Titulados universitarios en Filología que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- Profesores de español como lengua segunda y extranjera.
- Profesores de otras lenguas extranjeras.
- Formadores de profesores de lenguas extranjeras.
- Editores y autores de materiales didácticos.
- Profesionales relacionados con la gestión de centros de lenguas.
- Profesores de español especializados o que deseen especializarse en la enseñanza de español para fines específicos.
- Voluntarios de organizaciones no gubernamentales.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los aspectos básicos relacionados con el proceso de enseñanza y aprendizaje de ENE.
- Establecer criterios para valorar la adecuación de determinados recursos para la creación y el análisis de materiales desde la perspectiva de disciplinas tales como el cine y la literatura.
- Crear y diseñar un curso de español de negocios desde la perspectiva del enfoque por tareas.

NIVEL FORMATIVO

Curso para iniciarse (Nivel A).

Ofrece un primer acercamiento a la profesión y guía en el desarrollo de las competencias docentes básicas necesarias para enfrentarse a los retos del aula.

Dirigido a futuros profesores de español o a aquellos que se encuentran en una primera fase de desarrollo profesional.

Recomendado a personas sin experiencia o con poca experiencia docente.

METODOLOGÍA

Se proponen diferentes tipos de actividades prácticas que implican la reflexión y la resolución de problemas mediante el debate en grupos y la puesta en común de las experiencias profesionales. Las actividades se orientan al desarrollo de habilidades para realizar las tareas propias de un profesor de español de negocios: analizar fragmentos de clase en vídeo, realizar una simulación de una sesión de retroalimentación, analizar las necesidades del alumnado y tomar decisiones, valorar la actuación de un alumno en una situación determinada, etc. Las actividades propuestas conllevan una reflexión sobre el proceso de aprender a ser profesor de español de negocios.

ACREDITACIÓN

Los alumnos que hayan participado en este curso recibirán un certificado de aprovechamiento expedido por el Instituto Cervantes y el Centro de lenguas modernas de la Universidad de Granada. Para ello, los alumnos deberán participar activamente en las actividades de comunicación y superar las tareas de evaluación.

CONTENIDOS, AUTORES Y TUTORES

- *Las lenguas de especialidad*
M^ª del Pilar López García (autora de varios trabajos sobre las lenguas de especialidad)
- *La aplicación de la enseñanza mediante tareas en el español de negocios*
Antonio Riutort Cánovas (tesis doctoral sobre la enseñanza de ENE)
- *La aplicación de las TIC a la enseñanza de ENE*
Belén Rojas Medina (experta en la aplicación didáctica de las TIC)
- *Las actividades comunicativas en la enseñanza del español de los negocios*
M^ª Ángeles Martínez González (máster en actividades comunicativas de la lengua)
- *El Marco común europeo de referencia y la aplicación de las competencias generales en la cultura corporativa*
Emilio Iriarte Romero (coautor de varios libros sobre la enseñanza de ENE)
- *La literatura y el cine como recursos didácticos en la enseñanza de ENE*
M.^º José Pérez Contreras (experta en la enseñanza de la literatura española para extranjeros)
- *Planificación de una sesión (de clase) de español de los negocios*
M^ª del Pilar López García (autora de varios trabajos sobre las lenguas de especialidad)
- *Análisis y diseño de actividades para la enseñanza del español de los negocios*
Alicia De la Peña Portero (experta en análisis y diseño de materiales didácticos)
- *La enseñanza de los contenidos en la clase de español de los negocios*
Uxía Iriarte Suárez (Grado en derecho y administración de empresas y máster en marketing)

BIBLIOGRAFÍA PARA LA PREPARACIÓN DEL CURSO

Previamente a la realización del curso se recomienda la consulta de:

- CONSEJO DE EUROPA (2002). Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco
- RIUTORT A. (2010). «La competencia comunicativa intercultural en el aula de español de negocios.» Tesis doctoral. Disponible en: http://oa.upm.es/10621/1/ANTONIO_RIUTORT_CANOVAS_1.pdf

DURACIÓN

- Fecha: del 2 de septiembre al 11 de octubre de 2017
- N^º horas: 60